



## Guía Didáctica

Creación y diseño de productos  
turísticos

## Objetivos

---

### □ **Objetivo General**

- Metodología para convertir oportunidades o recursos susceptibles de adecuación turística en productos turísticos en una zona determinada, tras análisis de las tendencias actuales del sector, diagnóstico del destino turístico y con un Plan Estratégico de Desarrollo del Producto, poniendo su valor y potencial en el mercado.

### □ **Objetivos Específicos**

- Conocimiento de las tendencias del mercado turístico.
- Importancia del sector en el territorio.
- Identificación de recursos para uso turístico
- Instrumentos para conformar el producto y puesta en marcha.
- Comercialización y puesta en valor.

## Contenidos

<b>60 horas</b>	<b>Creación y diseño de productos turísticos</b>
<b>35 Horas</b>	<b>Módulo 1: DIAGNÓSTICO Y TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO</b>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Tendencias del Mercado Turístico                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grandes Tendencias</li> <li>• Principales Tendencias del Mercado Turístico</li> <li>• Nuevo Modelo Turístico Internacional</li> </ul> </li> </ul>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 2: Diagnóstico y Situación Actual del Destino turístico Andalucía                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales Fortalezas y Debilidades</li> <li>• Grandes Retos de futuro del Sector Turístico</li> <li>• Plan de Turismo Sostenible</li> </ul> </li> </ul>
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 3: Acercamiento al producto turístico territorial                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo y territorio</li> <li>• Planificación estratégica</li> <li>• Configuración de la oferta</li> <li>• Segmentos turísticos</li> <li>• Ejemplo</li> </ul> </li> </ul>
<b>25 Horas</b>	<b>Módulo 2: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS</b>
25 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Creación de Productos Turísticos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de Recursos Turísticos</li> <li>• Aproximación a la Creación de Productos Turísticos</li> <li>• Proceso de Creación de un producto turístico</li> </ul> </li> </ul>
<b>60 Horas</b>	<b>2 módulos   4 unidades didácticas</b>