



Guía Didáctica

Escaparatismo comercial
(MF0504_3)

Objetivos

□ **Objetivos Generales**

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.

□ **Objetivos Específicos**

- Identificar la relación existente entre el tipo de escaparate y los productos expuestos en ellos.
- Conocer las tendencias de escaparatismo.
- Conocer lo que significa la imagen en un escaparate.
- Identificar conceptos relativos a la asimetría de un escaparate.
- Identificar conceptos relativos a la simetría de un escaparate.
- Señalar la eficacia de los distintos ratios de eficacia en escaparatismo.
- Valorar la importancia que tiene un escaparate en el proceso de compra y venta de un establecimiento.
- Identificar los principios básicos por los que se rige el escaparatismo.
- Conocer los efectos psicológicos que el color provoca.
- Determinar las técnicas a utilizar en el diseño de un escaparate.
- Establecer los distintos criterios de selección de materiales.
- Analizar y conocer las distintas partes que componen un escaparate.
- Determinar e identificar los distintos procesos a la hora de elaborar un escaparate.

- Establecer los distintos criterios de selección de materiales.
- Analizar y conocer las distintas partes que componen un escaparate.
- Determinar e identificar los distintos procesos a la hora de elaborar un escaparate.
- Conocer el proceso necesario para organizar el montaje de un escaparate.
- Analizar el proceso de elaboración de un presupuesto de un escaparate comercial.
- Describir los condicionantes que la aplicación de la normativa de seguridad e higiene tienen sobre la organización del montaje de un escaparate.
- Identificar las distintas partes que conforman la planificación de las actividades de un escaparate.
- Señalar los niveles de responsabilidad del comerciante en los posibles casos de incumplimiento de la normativa de seguridad e higiene en el comercio.

Contenidos

80 horas	Escaparatismo comercial (MF0504_3)
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad 1: Análisis y diseño del escaparate comercial. Parte I <ul style="list-style-type: none"> • El escaparate y la comunicación • La percepción y la memoria selectiva • Imagen a proyectar del escaparate • Simetría y asimetría del escaparate • Geometría del escaparate • Eficacia del escaparate
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad 2: Análisis y diseño del escaparate comercial. Parte II <ul style="list-style-type: none"> • Principios básicos del escaparatismo • Análisis del color en la definición del escaparate • Análisis de la iluminación en el escaparatismo • Elementos estructurales del escaparate
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad 3: Análisis y diseño del escaparate comercial. Parte III <ul style="list-style-type: none"> • Módulos, carteles y señalizaciones, entre otras • Aplicación del color e iluminación al escaparate • Valoración de un escaparate • Materiales • Realización de bocetos de escaparates • Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad 4: Organización del montaje del escaparate comercial <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de actividades • Organización de la preparación de los materiales y herramientas • Cronograma y ejecución de tareas y montaje • Elaboración del presupuesto del escaparate comercial • Seguridad e higiene en el montaje del escaparate • Simulación de la supervisión y organización del montaje del escaparate comercial
80 horas	4 unidades didácticas