



Guía Didáctica

Marketing internacional

Objetivos

□ **Objetivos Generales**

- Conocer todos los pormenores referentes a la promoción de un producto o servicio en el exterior.
- Capacitar al alumno para la realización de un plan de marketing de implantación de un producto o servicio en el exterior.
- Conocer todos los medios de los que dispone la Empresa para publicitar un producto o servicio en el exterior.

□ **Objetivos Específicos**

- Conocer las bases del marketing internacional de manera aplicada.
- Aplicación del marketing a diferentes ámbitos, incluyendo además del empresarial el humano.
- Conseguir personas profesionales en Marketing Internacional aplicando los conocimientos.

Contenidos

60 Horas	Marketing internacional
60 horas	Unidad 1: Marketing internacional <ul style="list-style-type: none">• Marketing: Definición• Plan de Marketing• Publicidad• Promociones• Los Canales de Distribución
60 Horas	1 unidad didáctica