



Guía Didáctica

Aprovisionamiento y almacenaje
en venta (UF0033)

Objetivos

□ **Objetivos Generales**

- Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

□ **Objetivos Específicos**

- Distinguir que es un producto, y los distintos atributos del mismo.
- Conocer los métodos de conservación de los productos.
- Conocer que existen productos especiales a los que se le aplican determinadas normativas.
- Aplicar las técnicas de gestión de almacén que se utilizan en las Empresas de forma habitual.
- Complimentar las fichas de almacén tanto de entrada como de salida de la mercancía.
- Conocer los distintos métodos de clasificación de los stocks.
- Tener en cuenta las repercusiones de la ruptura de stocks.
- Ser capaz de realizar los cálculos necesarios para la realización del punto de pedido, teniendo en cuenta el stock de seguridad y el stock óptimo.
- Distinguir el inventario físico y el contable.
- Evitar las pérdidas que sufren los inventarios.
- Distinguir los distintos tipos de codificación de los productos.
- Conocer la existencia de herramientas tecnológicas para facilitar el control de stock.

Contenidos

40 horas	UF0033: Aprovisionamiento y almacenaje en venta
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad 1: Gestión de stocks e inventarios <ul style="list-style-type: none"> • Características y conservación de los productos • Clasificación de stocks: clasificación ABC • Rotación de productos • Inventario • Gestión del aprovisionamiento • Innovaciones tecnológicas
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad 2: Almacenaje y distribución interna de productos <ul style="list-style-type: none"> • El almacén: concepto y finalidad • Proceso organizativo del almacenamiento de productos • Criterios de almacenaje • Distribución interna y plano del almacenaje • Seguridad y prevención de riesgos en el almacenaje
40 horas	2 unidades didácticas